

ОПТИМИЗАЦИЯ СБОРА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ВЕБ-СТРАНИЦЫ

Чучалина А.П., Шахновский Ю.С.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Сбор статистики необходим для дальнейшего анализа с целью развития сайта: развитие функциональности на основе тенденций в поведении посетителей, оценка эффективности рекламных кампаний в интернете, выявление проблемных мест в структуре.

Статистика посещаемости разделов и веб-страниц сайта позволяет понять: количество просмотренных веб-страниц, географию посетителей, время, проведенное на веб-странице посетителем, переходы между веб-страницами, аудиторию сайта (случайные, постоянные посетители).

Существует два основных технических способа сбора статистических данных. Первый и традиционный метод, анализ лог-файла: статистика считывается из лог-файлов, в которые веб-сервер записывает запросы от браузера - так называемый «off-site» сбор данных. Второй метод («on-site» сбор данных) - добавление тегов на страницу, которые с помощью JavaScript, отправляют запросы на специальный сторонний сервер сбора статистической информации всякий раз, когда страница отображается или, например, когда происходит щелчок мыши. Также существуют смешанные типы сбора статистики.

Часто, для «on-site» сбора данных при отправке статистики на сторонний сервер используется технология AJAX. Недостатком технологии AJAX является необходимость тратить время и сетевой трафик на открытие/закрытие сокета при отсылке каждого сообщения. Если заменить AJAX на технологию WebSocket, которая держит соединение клиент-сервером постоянно открытым, то этот недостаток отсутствует. Платой за такой выбор является невозможность использования этого приема для сервера обслуживающего большое количество пользователей, потому что много одновременно открытых сокетов перегрузят сервер.

Была разработана библиотека программ для отправки статистических данных через протокол WebSocket, который применяется для обмена сообщениями между браузером и веб-сервером в режиме реального времени позволяющий экономить трафик, например для мобильных сайтов.

Литература:

1. Яковлев А.А. Довжиков А.А. Веб-аналитика: основы, секреты, трюки. — СПб.: [БХВ-Петербург](#), 2009. — С. 272.
2. Шестаков В. С., Сагидуллин А. С./ Применение технологии WEBSOCKET в WEB-приложениях технологического назначения.